

Sueños tecnológicos

TEXTO Y FOTOS:
BELÉN RODRIGO
CORRESPONSAL EN LISBOA



La empresa portuguesa Ydreams ha llevado a cabo dos proyectos pioneros en España. El primero de ellos, de arquitectura tecnológica, en el centro de visitas de la Ciudad Grupo Santander en Boadilla del Monte (Madrid). Y el segundo y más reciente, en el centro interpretativo tecnológico (BTEK) del País Vasco. Una combinación de tecnología, creatividad y diseño que ya le ha permitido a esta compañía desarrollar más de 600 proyectos en 25 países diferentes.

Antonio Cámara es el director ejecutivo de Ydreams, la empresa lusa de éxito en el área de software para multimedia, realidad virtual y computación móvil. Este ingeniero es pionero en su país en la investigación en información geográfica y fundó esta compañía en el año 2000. Pasados estos diez años pueden presumir de ser una empresa capaz de competir con cualquier otra en cualquier lugar del mundo. Entre sus clientes se encuentran Nokia, Vodafone, Adidas, Portugal Telecom y China Mobile. Trabajan especialmente con tecnología para teléfonos móviles pero sus proyectos tocan muchas áreas.

Su salto en España, donde llevan años trabajando a través de una oficina en Barcelona, lo dieron de la mano del Grupo Santander aunque ya habían hecho varios proyectos con Imaginarium o Nike, entre otros. «Nos presentamos a un concurso y ha sido un desafío tecnológico inmerso», explica Antonio Cámara. La entidad bancaria contactó con varios proveedores y abrió un concurso para dotar a su espacio de visitas de algunas de las tecnologías más avanzadas. «Buscábamos algo acorde con el resto de la ciudad», subraya José María López, director de servicios del Santander, «para que el cliente se lleve la imagen actual del grupo». Pidieron un mensaje impactante e Ydreams presentó las ideas más innovadoras.

Unos llamativos robots-guía, de color rojo y original diseño son los protagonistas de este centro. Acompañan a los visitantes a sus destinos con sólo seleccionar en sus pantallas la sala a la que se pretende acceder. Fueron muchas las cabezas que trabajaron para este proyecto, «desde diseñadores, informáticos, arquitectos, etc...», apunta Cámara. Gracias a ellos el cen-



Antonio Cámara quería ser de joven tenista e, incluso, quiso abandonar los estudios para ser jugador profesional. Una lesión le impidió cumplir su sueño y acabó por licenciarse en Ingeniería Civil. Hoy es considerado uno de los grandes investigadores portugueses.

tro se ha convertido en un impresionante espacio donde se reúnen paneles LED táctiles, que muestran datos y gráficos financieros de la compañía y puestos que hacen uso de la realidad aumentada para ofrecer información sobre puntos de interés.

Centro de interpretación

El pasado 9 de junio se inauguró el Centro de Interpretación BTEK en Zamudio, en las afueras de Bilbao. En él, Ydreams ha unido tecnología, creatividad y diseño «con el fin de crear un entorno impactante para la exploración de los extensos contenidos científico-técnicos del BTEK». La portuguesa ha entregado un total de 24 soluciones interactivas para distintas áreas de exposición temática del centro. «Ha unido 3D, realidad aumentada, componentes mecánicos y electrónicos, procesamiento de imagen y tecnologías basadas en gestos con las que garantizar una experiencia divertida, intuitiva y altamente efectiva para la exploración de contenidos científicos y tecnológicos».

Profesor catedrático de la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Nova de Lisboa, Premio Pessoa

2006, este reconocido investigador está muy satisfecho con el desarrollo de su empresa que este año pretende facturar 10 millones de euros. «Para 2010 no vamos a forzar el crecimiento mientras que en 2011 esperamos una subida del 100%», explica. Este crecimiento estará basado en el lanzamiento de dos nuevas empresas gracias a las cuales comercializarán productos. Una, de software y otra de superficies interactivas.

Principales claves de la compañía

- Más de 600 proyectos por el mundo con clientes como Adidas, Vodafone, Nokia, Coca-Cola o Santander.
- Crean dos nuevas empresas para comercializar softwares y superficies interactivas.
- Prevén facturar este año 10 millones y un crecimiento del 100% en 2011.