



Barclays da la bienvenida a los viajeros en el Aeropuerto de Lisboa

YDreams crea una solución interactiva destinada a promocionar la imagen de Barclays entre los pasajeros que pasen por el Aeropuerto de Lisboa a lo largo de este verano.

Los pasajeros que llegan al área de recogida de equipajes se encuentran con un pasillo interactivo de 32 metros de largo decorado con varios logos de Barclays. Cuando los pasajeros pisan la proyección, una serie de coloridos mensajes les dan la bienvenida en 12 lenguas distintas. Los mensajes emergen continuamente, respondiendo ante la presencia de las personas que caminan por encima y creando con ellas una divertida interacción.

Según José Maria Mendes Silva, director de Marketing de Particulares de Barclays, “el mensaje que queremos transmitir al asociarnos con YDreams es que, pese a que Barclays tiene una tradición de 300 años a sus espaldas, sigue las últimas tendencias en innovación y pretende situarse en la vanguardia tecnológica en Portugal. Apostamos por el futuro, y la idea de dar la bienvenida en diferentes idiomas a turistas y viajeros refleja la vocación global de Barclays, presente en los cinco continentes”.

Además de usar el factor sorpresa y la innovación tecnológica para promocionar la imagen del banco, “esta solución de media resulta, además, muy efectiva al estar situada estratégicamente en una de las zonas más privilegiadas del aeropuerto”, explica Karina Israel, directora de YDreams Advertising, y añade: “Este pasillo mezcla creatividad e interactividad, una forma increíble de hacer destacar la marca Barclays ante los miles de pasajeros que pasan cada mes por el aeropuerto, además de ser uno de los más largos jamás creados por YDreams.

El pasillo interactivo de Barclays dará la bienvenida a los pasajeros que aterricen en Lisboa hasta finales de septiembre. El espacio de la proyección es el resultado de una iniciativa conjunta de YDreams, OMD y JCDecaux Airports.