



## **YDreams desenvolve componente interactiva de campanha Coca-Cola no Brasil**

A mega-campanha mundial “The Coca-Cola Side of Life” arranca agora para nova fase no Brasil, com o lançamento da curta-metragem de animação “A Fábrica da Felicidade” e um conjunto de acções publicitárias cross-media, que contemplam televisão, Internet, mobiliário urbano, cinema e outros.

A YDreams Brasil desenvolveu uma série de promoções e jogos interactivos para promover a Coca-Cola em cinemas e centros comerciais em cidades como o Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre.

A empresa portuguesa continua a afirmar-se no mercado brasileiro, sobretudo no campo das acções interactivas dentro das salas de cinema, desta vez com um desenvolvimento de um divertido jogo-anúncio para a Coca-Cola onde a audiência controla um personagem no grande ecrã através de movimentos do corpo. Em São Paulo e no Rio de Janeiro, nas zonas de espera e passagem nos complexos de cinema estarão tapetes interactivos onde as pessoas são surpreendidas quando um conjunto de Kissy Puppies, personagens do filme de animação “A Fábrica da Felicidade”, se aproxima e interage com o utilizador. Em todas estas cidades será também lançado um quiosque com um jogo sensorial que integra a tecnologia yMotion, permitindo utilizar movimentos dos braços para jogar com as personagens, sem a necessidade de controlos físicos de algum tipo. Nos centros comerciais de São Paulo e Porto Alegre irão estar Garrafas de Coca-Cola gigantes com painéis de LED de alta definição, onde as pessoas são surpreendidas com animações das personagens do filme que interagem com imagens reais de si mesmas, projectadas em tempo real nos ecrãs.

Esta é a segunda fase de uma das campanhas mais ambiciosas da Coca-Cola no Brasil – “Viva o Lado Coca-Cola da Vida”. O filme “A Fábrica da Felicidade”, uma mega-produção publicitária, exibido em Portugal em Janeiro deste ano, vai ser transmitido nos principais canais televisivos do Brasil (Globo, GNT, Universal, Telecine, MultiShow, outros) e em várias salas de cinema a 3 de Março. A campanha integra ainda web, telemóveis e vários tipos de promoção relacionados com ponto-de-venda e campanhas ao ar livre.

A empresa portuguesa de tecnologias interactivas tem vindo a desenvolver projectos no Brasil desde 2002, dois anos depois da sua fundação, e a afirmar-se no campo da interactividade aplicada a áreas como a publicidade ou a cultura; seja através de lojas inteligentes, exposições interactivas ou instalações temáticas. Foi também a primeira empresa a criar anúncios com base tecnológica de Realidade Aumentada, onde o espectador interage directamente com conteúdos que vê no ecrã. No ano passado abriu

novos escritórios no Rio de Janeiro e triplicou os quadros no Brasil, incluindo representantes e em breve um showroom em São Paulo.

Durante os cinco anos de actuação no Brasil a YDreams já trabalhou com clientes como Fiat, Volkswagen, Unilever e Vivo, e venceu prémios em festivais de publicidade latino-americanos como o FIAP (Festival Ibero-Americano de Publicidad) e o El Ojo de Iberoamerica.