



Publicidad e interacción en las salas de cine

La tecnología de YDreams debuta en los cines brasileños para promover las campañas de anuncio de Ogilvy One para Dove y AdeS

Enormes y espumosas burbujas de jabón virtuales llenan la pantalla e invitan a los espectadores a utilizar sus manos para hacerlas estallar. Las burbujas reaccionan al toque y el movimiento, de tal modo que permiten al público una interacción directa con lo que está pasando en la pantalla de la sala de cine. En otro anuncio, la audiencia es animada para hacer mucho ruido, palmeando y gritando. El aumento del volumen “aprieta” mágicamente una caja de zumo de frutas Ades proyectado en la pantalla, haciendo que el zumo “salte” desde el envase hasta un vaso cercano.

Ogilvy One creó esta simpática campaña para Dove y Ades (ambas marcas de Unilever) utilizando las soluciones más recientes interactivas de publicidad de YDreams Brasil, las cuales prometen sorprender a las audiencias para interactuar con las marcas y productos mientras esperan que la proyección de la película comience. Ambos anuncios están siendo mostrados en las salas de cine digital de Rain, en Sao Paulo (*Kinoplex Itaim and Frei Caneca*) y serán proyectadas en todas las sesiones de fin de semana desde el 17 de agosto hasta principios de septiembre.

Esta es la primera vez que YDreams utiliza este tipo de tecnología relacionada con la publicidad para acciones dentro de las salas de cine, sacando simultáneamente ventaja de las pantallas de cines actuales para crear una experiencia realmente innovadora e inmersiva. En Portugal la compañía ha trabajado, por más de un año, con la cadena *+Cinema*, creando campañas únicas en los vestíbulos de las salas de cine para marcas tales como Malibú. A lo largo de los últimos años también se han desarrollado soluciones utilizando tecnología semejante para marcas tales como Nokia, Axe, Vodafone y Coca-Cola.

Estas recientes soluciones están basadas en la plataforma YVision desarrollada durante los últimos años en los laboratorios de I+D de la empresa. YVision revela imágenes y sonido en tiempo real, procesando algoritmos que detectan el sonido y el movimiento de la audiencia, causando que las imágenes proyectadas reaccionen en concordancia. La solución utiliza proyectores, PCs y cámaras web adaptadas y configuradas por YDreams en los últimos años.