



### **Hello Kitty llega a Lisboa como interactividad de YDreams**

Crear el mundo inmersivo de Hello Kitty y llevar la experiencia de los clientes más allá de las tiendas, de una de las marcas más reconocidas del mundo. Este fue el desafío asumido por las empresas Hello Kitty y YDreams en la creación de componentes interactivos, en el nuevo espacio de la marca, en Lisboa.

El resultado fue un ambiente que privilegia la diversión y los colores asociados a uno de los íconos más populares de la animación japonesa. Una vez que los clientes entran a la tienda, son sorprendidos por una aplicación en la que sólo tienen que sonreír hacia una cámara que les sacará una fotografía. Segundos después, ya en el interior del local, el cliente activa el <sup>y</sup>walk, una alfombra interactiva que reacciona a la presencia de las personas, y ve su fotografía sobre una proyección, insertada en la temática del divertido universo de Hello Kitty.

Otro de los productos concebidos por YDreams, a través de la división de Advertising, es el <sup>y</sup>light. Una simple linterna permite colorear una proyección interactiva con ilustraciones de Hello Kitty. Los usuarios seleccionan un escenario digital, pudiendo escoger entre varios colores para pintar la imagen, dando libertad a la imaginación y la creatividad.

La tienda de Hello Kitty está situada en la Rua Nova do Almada, nº 15, en la zona baixa de Lisboa.