



## **YDreams presenta herramientas interactivas de nueva generación en la Digital Signage Expo 2009, en Las Vegas**

### **YDreams, proveedor de soluciones portugués, forma parte del panel de expertos en interacción gestual en la exposición internacional más importante del sector**

Antonio Câmara, Director Ejecutivo de YDreams, y Marta Vieira, Directora de Desarrollo Comercial y Operaciones en EE.UU. formarán parte del panel de ponentes invitados a la cumbre sobre señalización digital basada en el movimiento y el gesto, una de las sesiones educativas organizadas para los visitantes de la Digital Signage Expo de este año, que tendrá lugar entre el 24 y el 26 de febrero en el Centro de Convenciones de Las Vegas. La Digital Signage Expo es una de las mayores exposiciones internacionales sobre nuevas tendencias en el sector de la señalización digital y las tecnologías interactivas, y sus aplicaciones para la comunicación, el entretenimiento y la publicidad en sectores que van desde las ventas y servicios financieros al transporte y espacios públicos.

El Director Ejecutivo de YDreams afirma que la exposición es una oportunidad excelente para “encontrarnos con otros pioneros del área de la interactividad para intercambiar impresiones acerca de la dirección en que se mueve el sector, y para mostrar el trabajo de vanguardia que YDreams está llevando a cabo en Portugal”. Uno de los ejes de la presentación de Antonio Câmara, será la muestra de tecnología de la compañía que permite que el público interactúe con objetos virtuales en imágenes de vídeo en tiempo real ([pulse aquí para ver el vídeo de demostración](#)). La patente internacional de esta tecnología, una plataforma basada en la Realidad Aumentada, fue registrada a principios de febrero de 2009. Antonio Câmara cree que “esta patente posicionará a YDreams como referente en el sector de la interactividad, y en un futuro tendrá una influencia decisiva en la relación de la gente con el mundo virtual: mediante experiencias interactivas inmersivas en tiempo real, no muy distintas a lo que hemos visto en películas como *Roger Rabbit*”.

Además de YDreams, entre los ponentes habrá expertos de compañías internacionales líderes en el sector de la interacción gestual, tales como Avenue A/Razorfish y GestureTek. El grupo dará comienzo a la conferencia del día, bajo el título de [“Revolucionando el Marketing Interactivo en espacios públicos: El Imperativo Móvil y Gestual”](#). Más tarde, bajo el título [“Nuevos Modelos de Contenidos para la Señalización Móvil y Gestual”](#), Marta Vieira expondrá la experiencia de YDreams creando soluciones interactivas, los límites de diseño que se presentan, y cómo superar esos obstáculos para acabar ofreciendo “súper experiencias” al público.