



## YDreams se trae a casa un "Auggies Award" – el Oscar de la Realidad Aumentada

El pasado 2 de junio YDreams recogió un 'Auggies Award' en ARE 2010, la primera conferencia internacional dedicada a los avances del sector de la realidad aumentada. El premio para la mejor demo en vivo del evento también fue el primero otorgado en el campo de la realidad aumentada.



Este año un grupo de empresas ha organizado el primer evento comercial sobre Realidad Aumentada (RA): **ARE 2010**. La conferencia ha reunido a los principales actores de la RA para intercambiar ideas, promocionar sus productos y presentar en sociedad sus últimos avances tecnológicos. YDreams fue invitada a participar como oradora, y contó con un stand en el que mostró sus últimos avances.

Durante la primera noche del evento YDreams y los 11 equipos restantes, entre los que estaban empresas internacionales del campo de la RA como Metaio, Mobilizy, Layar y Georgia Tech, tuvieron cuatro minutos para presentar en el escenario sus productos y tecnologías en una competición que buscaba la demo de RA en vivo más fresca. El equipo estaba formado por destacados especialistas en la materia, como Bruce Sterling, Jesse Schell y Mark Billinghurst, que hizo las veces de comentarista al puro estilo 'American Idol'. Al final, la demo de YDreams 'Touching Augmented Reality' fue elegida como ganadora por el público asistente y recibió el prestigioso premio 'Auggie', el Oscar de la Realidad Aumentada.

"Estamos muy contentos de haber ganado la competición de demos Auggie, en la que hemos mostrado nuestra última demo utilizando la tecnología de Canesta", explica Iván Franco, Director de I+D de YDreams. "No fue una demo del producto, sino una demo conceptual de tecnología, una que muestra cómo nos gustaría pensar en el futuro de esta tecnología: una combinación perfecta de interfaz natural

de usuario y RA que contribuirá a democratizar el futuro de la informática, proporcionando formas de interacción intuitivas y participativas".

"La reacción de la gente fue excelente", añade Franco, "fue bueno observar que todas las empresas entendieron la importancia de hablar en lugar de darnos la espalda los unos a los otros. Todos queremos que la tecnología crezca de manera sostenible y, más que vender y promover ideas, en un evento como este todo el mundo quería hablar de temas como mercados potenciales, normas, experiencia de usuario o de multitud de buenas prácticas. Es genial observar la diversidad y cómo todo el mundo está pensando en RA desde diferentes perspectivas".

La demo ganadora de YDreams en: <http://vimeo.com/11160661>

### **Acerca de YDreams**

YDreams es una empresa global que trabaja para redefinir el concepto de interactividad, con especial énfasis en el campo de la Realidad Aumentada. Desde su creación en 2000 YDreams ha desarrollado proyectos para clientes globales como Adidas, Nokia y Coca-Cola, que abarcan arquitectura y ambientes interactivos, productos innovadores y propiedad intelectual, que están abriendo camino a nuevas tendencias en diseño y tecnología de la interacción.

Más información en: [www.ydreams.es](http://www.ydreams.es)

### **Acerca de ARE**

ARE (Augmented Reality Event) es la primera conferencia internacional dedicada al avance del sector de la Realidad Aumentada. La primera edición se ha celebrado durante los días 2 y 3 de junio de 2010 en el Santa Clara Convention Center, en California.

El evento reunió a empresas de reciente creación, desarrolladores y empresas de móviles y hardware, así como organizaciones del mundo del entretenimiento, medios de comunicación, educación, sanidad, gobierno, turismo y muchas otras, para centrarse en convertir todo este despliegue tecnológico en un nuevo medio productivo, sostenible y entretenido.

Más información en: <http://augmentedrealityevent.com>

YDreams, junio de 2010

### **Contacto para la prensa**

Maria Palma

Comunicación Corporativa

[maria.palma@ydreams.com](mailto:maria.palma@ydreams.com)

+ 351 91 749 9559