



Adentrándose en el descubrimiento del Nuevo Mundo con las tecnologías inmersivas de YDreams



Los visitantes al nuevo Centro de Interpretación de Belmonte, al norte de Portugal, pueden adentrarse en una de las mayores hazañas ocurridas durante la época de los descubrimientos portugueses, con la ayuda de lo último en soluciones interactivas concebidas y desarrolladas por YDreams.

Una creativa mezcla de arte, diseño y tecnología se extiende por las 16 salas que en tiempos fueron hogar de Pedro Álvares Cabral, el navegante y explorador portugués, que dirigió la armada que descubrió Brasil a comienzos del siglo XVI. El Centro de Interpretación de Belmonte, bajo el título "Descubriendo el Nuevo Mundo", fue inaugurado el pasado 26 de abril, y es el primer museo dedicado exclusivamente al descubrimiento épico de Brasil por parte de los portugueses.

Con soluciones interactivas que combinan 3D, realidad aumentada y procesamiento de imagen y utilizando la creatividad para ofrecer interfaces fáciles de usar basadas en el tacto, las soluciones de YDreams ofrecen al público de todas las edades una forma sorprendente y enormemente divertida de explorar los contenidos históricos que giran entorno al viaje de la armada a Brasil, los pueblos nativos que allí encontraron y su cultura, así como los vínculos especiales que aún perduran entre Portugal y Brasil.

Las coloridas y entretenidas aplicaciones incluyen una enorme pared de proyección donde se muestra la variedad de instrumentos utilizados en los géneros tradicionales de la música brasileña, que van desde la rítmica samba a la melódica bossa nova. Los visitantes saltan, bailan o marcan el paso sobre marcadores especiales en el suelo delante de la proyección, para encender y apagar los diferentes instrumentos, o combinar los distintos sonidos como gusten. Cerca, una simulación con puestos de comida que utiliza marcadores de realidad aumentada, da a los visitantes la oportunidad de experimentar el ritmo vibrante, los colores y los sonidos de un mercado tradicional brasileño, y aprender acerca de la gran riqueza de hortalizas y frutas tropicales de la región.

Aparte de ofrecer a los visitantes del centro una perspectiva única en relación con la riqueza patrimonial y la historia de Portugal, las modernas aplicaciones de exploración de YDreams, junto con otros espacios culturales de la ciudad, actúan como reclamo, contribuyendo a situar a Belmonte dentro del mapa del turismo cultural.

Vídeo en YouTube:

<http://www.youtube.com/ydreams#p/u/26/c1aPgm03vXs>

PDF con descripciones y fotos de las instalaciones:

http://www.ydreams.com/blog/wp-content/uploads/2010/08/belmonte_press-release2-revisado_tratado.pdf

Más información en la página de YDreams:

<http://www.ydreams.com/#/es/projects/museumslearning/belmonteinteractivemuseum/>

Acerca de YDreams

YDreams es una empresa global que está redefiniendo el concepto de interactividad, centrada en el apasionante campo de la Realidad Aumentada. En los últimos años ha desarrollado entornos interactivos a gran escala, productos y propiedad intelectual en tecnología y diseño de la interacción.

YDreams ha desarrollado más de 500 proyectos para clientes de todo el mundo, como Adidas, Vodafone, Nokia, TMN, Barclays, Coca-Cola, Santander, BBC, JCDecaux e IDEO; y se ha asociado con Microsoft, Siemens, Geodan, Grupo Portucel Soporcel, Sonae Indústria, Corticeira Amorim, Logoplaste, entre otros.

Más sobre YDreams: www.ydreams.es

Contacto para la prensa:

Maria Palma

Corporate Communications Manager

maria.palma@ydreams.com

+ 351 91 749 95 59