



YDreams presenta nuevos avances en Realidad Aumentada en PICNIC Amsterdam '09

Amsterdam, 24 de septiembre de 2009

António Câmara, director ejecutivo de la compañía, participará como orador invitado en una de las conferencias más prestigiosas de Europa en el ámbito de la creatividad y la innovación

Hoy António Câmara habla sobre el concepto de "Ciudades Aumentadas" en PICNIC, uno de los mayores eventos europeos dedicados a la innovación en ámbitos como los medios de comunicación, la tecnología, el entretenimiento, el arte y la ciencia. El director ejecutivo de YDreams participará en el grupo de trabajo "Reality Continuum Special", donde presentará las posibles aplicaciones de la tecnología de Realidad Aumentada (RA), una de las áreas más fuertes de YDreams, en el contexto de las ciudades y el desarrollo local.

"La Realidad Aumentada es una de las tecnologías más interesantes a día de hoy", explica António Câmara. "La prensa internacional se está haciendo eco, desde el New York Times a The Economist, de su increíble potencial, y es un campo en el que hemos estado trabajando desde la fundación de la compañía desde áreas como el marketing, el turismo y la educación, entre otros. Aplicada a las ciudades, ya sea en relación con el turismo, la mejora de la calidad de vida o la planificación urbana, el potencial de esta tecnología es enorme".

Flyar, una aplicación de visualización para Twitter basada en la plataforma de RA de la empresa, también se presentará por primera vez en PICNIC. En el evento también se verá el Virtual Sightseeing – Mirador Virtual, un producto innovador patentado por YDreams en Europa que utiliza RA para explorar el paisaje.

PICNIC es un festival único que se celebrará del 23 al 25 de septiembre en el Culture Park de Amsterdam; incluye una serie de conferencias además de un conjunto de eventos de networking y de experiencias tecnológicas dirigidas a los mejores creativos y profesionales de la innovación en áreas como los negocios, la tecnología, los nuevos medios, el entretenimiento o las artes y las ciencias.

Acerca de YDreams

YDreams es una empresa global que trabaja para redefinir el concepto de interactividad, con especial énfasis en el campo de la Realidad Aumentada. Desde su creación en 2000 YDreams ha desarrollado proyectos para clientes globales como Adidas, Nokia y Coca-Cola, que abarcan arquitectura y ambientes interactivos, productos innovadores y propiedad intelectual, que están abriendo camino a nuevas tendencias en diseño y tecnología de la interacción.

Más información en: www.ydreams.es

YDreams, septiembre de 2009

Contacto para la prensa

Maria Palma
Comunicación Corporativa
maria.palma@ydreams.com
+ 351 91 749 9559